

グローバルマーケで連携

ECサイト構築を支援

イーライフ

執行役員テクニカルディレクター

山本 達也 氏

マーケティングディレクター

小石 晃史 氏

越境EC「ISSO TEA」を運営

ISSO

代表取締役社長CEO

齊藤 雅枝 氏

企業のマーケティング戦略立案から実行までを手掛けるイーライフ（本社東京都）は今年5月、ISSO（イッソ、本社東京都、齊藤雅枝CEO）のオーガニック日本茶の越境ECサイト「ISSO TEA（イッソティー）」の構築と一部運用をサポートした。イーライフは21年から、ECサイト構築サービス「Shopify（ショッピファイ）」のパートナーとなっており、イッソに対してショッピファイを活用した「越境ECオールインワンパッケージ」で支援している。イッソの齊藤雅枝社長、イーライフの山本達也執行役員と小石晃史マーケティングディレクターに話を聞いた。

——イーライフの事業内容は。

山本 1999年に創業し、今年で25周年を迎えた。主な事業領域はデジタルマーケティングで、これまでに企業コミュニティやECサイト支援などで国内外の1300件以上のマーケティング支援を行ってきた。

当社は消費者をパートナーと捉え、価値創造やコンタクト・ポイント拡大を目指す「P

RM（パートナー・リレーションシップ・マネジメント）」の概念に基づき支援を行っている。企業が長期的に消費者和良好な関係を築きながら売り上げを向上し、さまざまな課題解決に貢献している。

昨今は、ECでもコミュニケーションが重視されている。当社は10年以上前から企業コミュニティ事業を展開している。現在は、ECでもコミュニケーションが重視されている。当社は10年以上前から企業コミュニティ事業を展開している。

オーガニック日本茶を海外へ



（写真右から）山本達也氏、小石晃史氏、齊藤雅枝氏

国やシンガポールに現地法人がある。これらで、大手メーカーのグローバルECサイトなど着実に実績を積み上げていく。同時に、PRMの概念に基づき顧客の声を捉え、EC

コミュニケーションを支援してきた。

サイトを数多くお付き合いがある企業からECサイトの立ち上げ支援の依頼を受け、マーケティングまでをトータルサポートする当社の「越境EC

その頃、ショッピファイの知名度が急速に高まった。当社も「Shopify Plus」の顧客である。今後、オールインワンパッケージ」を活用した最初から越境ECをサポートしていき予定だ。

約4年前から越境ECをサポートしている。21年にパートナー認定を

当社には、中取得した。

（Ⅱ下）続く